



20 de diciembre, 2016
SUBG-260-2016

Ingeniero
Jorge Sauma Aguilar
Gerente General de CORBANA, S.A.
Presente

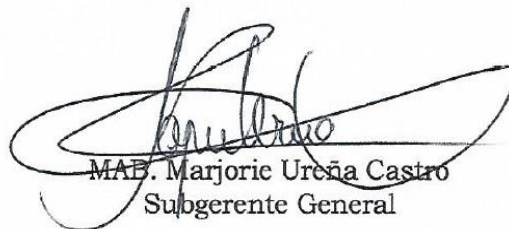
Estimado Ingeniero:

En función de su condición de Jerarca de la Corporación, adjunto sírvase encontrar:

- a) SUBG-255-2016 (informe de Autoevaluación de Control Interno 2016).
- b) SUBG-256-2016 (informe de avance del POI-2016).
- c) SUBG-257-2016 (informe de avance del Plan Estratégico de la Corporación).

Como es de su conocimiento en virtud de que la Junta Directiva de CORBANA (Órgano que aprueba dichos informes), no se encuentra sesionando desde finales del mes de octubre a la fecha, debido a que dos de sus miembros que representan a los bancos del Estado (nombrados por la Comisión de Coordinación Bancaria del Banco Central de Costa Rica), finalizaron su período de conformación en dicho Órgano desde el pasado 26 de octubre del presente año, y a la fecha esta Comisión no ha asignado los representantes respectivos, por lo cual se remite a su consideración dichos informes para su debida aprobación, a fin de cumplir con el Índice de Gestión Institucional 2016 y con las normas establecidas, todos debidamente revisados por el Encargado de Control Interno.

Atentamente.



MAB. Marjorie Ureña Castro
Subgerente General

Copias: Oficial de Control Interno.
Consecutivo.
Archivo.

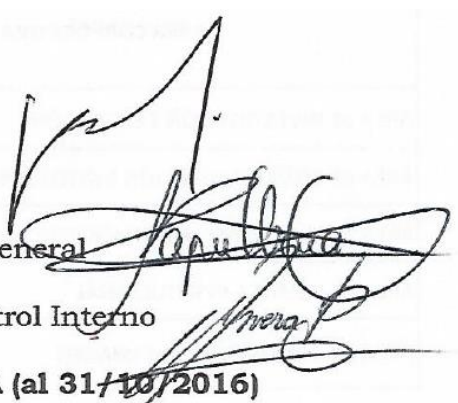


20 de diciembre, 2016
SUBG-257-2016

Para: Señores Miembros de Junta Directiva

De: Ing. Jorge Sauma Aguilar, Gerente General
Licda. Marjorie Ureña Castro, Subgerente General
Sr. Alexander Rivera Pizarro, Oficial de Control Interno

Asunto: **Avance del Plan Estratégico de CORBANA (al 31/10/2016)**



I. Avance (al mes de octubre 2016) del Plan Estratégico de CORBANA

Se procedió a actualizar el estatus del Plan Estratégico de la Corporación, aprobado por la Junta Directiva de CORBANA, S.A., en la sesión N°19-05-2016, celebrada el 31 de mayo de 2016, conforme a los lineamientos establecidos para la planificación estratégica, basado en el avance de las diversas metas a desarrollar en el año 2016, por parte de cada una de las dependencias y subsidiarias de la Corporación.

No se omite manifestar que a partir del presente año, para esta actividad se implementó el sistema automatizado de Control Interno de la Corporación, donde se creó un módulo para que las jefaturas respectivas, pudieran crear y establecer el avance de las metas del POI-2016, en concordancia directa con el Plan Estratégico de la Corporación.

Para el desarrollo y análisis del presente estudio, se tomó en consideración el avance (al 31/10/2016), del Plan Operativo Institucional 2016 (POI), aprobado por la Junta Directiva de CORBANA en la en sesión N°27-07-2016, celebrada el 26 de julio de 2016 y ratificada el 03 de agosto de 2016, basado en la identificación de objetivos operativos y acciones a desarrollar por parte de las jefaturas respectivas de la organización, definidos a partir de los objetivos estratégicos establecidos en el reciente Plan Estratégico de la Corporación.

II. Análisis de los objetivos planteados en el Plan Estratégico de CORBANA, S.A.

Se adjunta el avance del Plan Estratégico de la Corporación 2016, con el detalle de los 15 objetivos estratégicos institucionales de CORBANA, S.A., para cada una de las 5 áreas definidas en la institución, cada uno con la métrica porcentual estimada y real alcanzada, plan que fuera aprobado por la Junta Directiva de CORBANA, S.A. en la sesión N°19-05-2016, celebrada el 31 de mayo de 2016.

En resumen, considerándose el promedio total de las métricas porcentuales estimadas contra los resultados reales según el avance al 31/10/2016 del 2016, el avance del Plan Estratégico de CORBANA, muestra el siguiente comportamiento por área:

AREA CORPORATIVA	MÉTRICA % ESTIMADA 2016	MÉTRICA % REAL ALCANZADA 2016 (según avance)	FALTANTE % POR CUMPLIR 2016
ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN	100%	83%	17%
ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS	100%	100%	0%
ÁREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	100%	74%	26%
ÁREA DE POLÍTICA INSTITUCIONAL	100%	85%	15%
ÁREA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN	100%	100%	0%

PLAN ESTRATÉGICO DE CORBANA, S.A. AL SEGUNDO SEMESTRE 2016

Seguidamente, se adjunta el anexo N° 1, el cual muestra un detalle específico de cada uno de los objetivos estratégicos de CORBANA, S.A., con las métricas reales alcanzadas (derivadas del avance semestral al mes de octubre del 2016), de los Planes Operativos Institucionales (POI's), y los principales avances indicados en cada uno de los objetivos en la columna de "Observaciones"

Se presenta a consideración de los Señores Miembros de Junta Directiva, el informe del avance del Plan Estratégico-2016, para sus observaciones y/o aprobación:

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	% DE AVANCE
1. Área de Investigación y Extensión: 40%	1-Contribuir a mejorar y mantener la productividad de las fincas bananeras, mediante la efectividad de la Investigación.	1.1 Lograr concluir los proyectos en forma eficiente y eficaz.	33%	25%	76%
		1.2 Determinar medidas o prácticas para aumentar la productividad.			
1.3 Contribuir a disminuir los costos de producción por medio de mejoras y actualizaciones en el paquete técnico, insumos y mejores prácticas agrícolas.					
1.4 Ampliar la gama de servicios en Investigaciones.					
2-Contribuir a fortalecer medidas de prevención y de investigación en la actividad bananera, para evitar el riesgo del ingreso de la enfermedad del banano Fusarium raza 4 tropical.	2.1 Fomentar medidas, hábitos y controles para su aplicación en las fincas bananeras, que favorezcan a la reducción de factores de riesgo asociados a la amenaza de la enfermedad Fusarium raza 4 tropical, en el país.	33%	31%	94%	
	2.2 Continuar con las alianzas específicas internacionales en pro de buscar fuentes de resistencia a la enfermedad del fusarium raza 4.				
	2.3 Coordinar y apoyar al MAG, en la temática de prevención y exclusión de la enfermedad fusarium raza 4.				
	2.4 Promover la puesta a punto y en marcha de investigación científica que permita la generación de resultados aplicados a la raza 1 de Fusarium con posibilidades de extrapolación a la raza 4, ante la amenaza de esta última.				
1. Área de Investigación y Extensión: 40%	3-Mejorar y ampliar servicios de extensión y asistencia técnica, a productores nacionales.	Fomentar la gama de servicios en asistencia técnica y transferencia tecnológica a productores nacionales.	33%	29%	88%
	4-Fomentar el servicio de extensión y asistencia técnica a productores de banano dátil.	Realizar capacitaciones mediante cursos y seminarios a los productores de banano dátil.	33%	26%	79%
	5-Fomentar la venta de servicios de extensión y asistencia técnica a nivel nacional.	Aumentar las capacitaciones mediante cursos y seminarios a los productores nacionales.	33%	26%	79%

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	% DE AVANCE
Área de Comercialización e Inteligencia de Mercados: 15%	6-Generar información oportuna para la toma de decisiones en: mercados de destino, compradores, análisis de competencia y monitoreo de la situación macroeconómica.	Establecer canales de comunicación (contactos) para obtener información.	33%	33%	100%
		Participar en eventos, en los países productores de banano.			
		Desarrollar un monitoreo del mercado, de la competencia, y de, precios de referencia del banano a nivel internacional.			
		Realizar actividades de difusión y comunicación de la información a productores nacionales.			
		Generar información estadística oportuna para la toma de decisiones, relacionada con la inteligencia de mercados.			
Identificar tendencias de consumo, hábitos de compra, conducto del consumidor de banano.					

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	% DE AVANCE
3. Área Administrativa y Financiera: 15%	7-Gestión y Organización: Lograr una gestión y organización adecuada a las necesidades de los clientes (internos y externos).	Fortalecer y adecuar la estructura organizativa de la empresa.	33%	22%	67%
	8-Promover un desarrollo integral del personal a través de la capacitación, motivación, fomento de valores éticos y cooperación interna.	Establecer programas, charlas y actividades de capacitación adecuados.	33%	31%	94%
	9-Prevenir sanciones de entidades regulatorias, considerando que CORBANA, S.A. es parte del sector público.	Cumplir con las disposiciones que soliciten entes reguladores como la Contraloría General de la República, MEIC, Hacienda y MAG.	33%	28%	85%
3. Área Administrativa y Financiera: 15%	10-Financiera: Asegurar la sostenibilidad financiera de la Corporación.	Generar información financiera oportuna para la toma de decisiones.	33%	21%	64%
		Captación de nuevos ingresos, mediante aumento en las ventas, alianzas y convenios, entre otros.			
		Administrar y cumplir efecientemente el presupuesto y reducir costos.			
		Mantener el valor de los fondos y fomentar servicios eficientes de crédito al productor.			
		Venta y liquidación de aquellos activos que no son productivos para la Corporación.			
		Desarrollar alternativas para el incremento de las ganancias y utilidades de CIBSA.			
Seguimiento al contrato de arrendamiento de las fincas bananeras de Sixaola.					

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	% DE AVANCE
3. Área Administrativa y Financiera: 15%	11-Desarrollar, mantener y mejorar los sistemas informáticos para aumentar eficiencia en los usuarios.	Mejorar la seguridad, calidad y continuidad de los servicios de T.I.	33%	22%	67%
		Mantener y mejorar los servicios tecnológicos a los productores bananeros.			
Asegurar la plataforma tecnológica (software, hardware y comunicaciones) de la Corporación.					
Promover una innovación tecnológica.					
Ahorro en consumo de materiales (papel y equipo de cómputo) y consumo de energía.					
	12-Legal/Asuntos Corporativos: Atender con eficiencia procesos legales/judiciales de la corporación, mantener actualizado archivos y documentación.	Ejecutar eficiente y eficazmente las gestiones legales y judiciales de la Corporación.	33%	23%	70%

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	% DE AVANCE
4. Área de Política Institucional: 15%	13-Contribuir a la competitividad del sector bananero a través de la protección de las fincas bananeras, mediante la construcción, mantenimiento de obras civiles en las cuentas hidrográficas de la zonas bananeras, de caminos, puentes y otros.	Iniciar, continuar, desarrollar y concluir los proyectos del FEPI en pro del desarrollo y sostenibilidad del sector y las poblaciones aledañas.	33%	33%	100%
	14-Lograr y mantener posicionada a CORBANA como una organización necesaria para el desarrollo del país.	14.1 Apoyar al Estado en actividades vinculadas al sector bananero como ente asesor en materia de costos para la adopción de políticas de precios mínimos de salida.	33%	30%	91%
		14.2 Apoyar al Estado en actividades vinculadas al sector bananero como ente asesor en materia de comercio internacional.			
14.3 Apoyar al Estado en actividades vinculadas al sector bananero como asesor en manejo técnico del cultivo (prevención de enfermedades, plagas, productividad, consecuencias climáticas).					
4. Área de Política Institucional: 15%	15-Representar los intereses del sector bananero ante políticas públicas.	Impulsar políticas públicas que contribuyan al desarrollo y sostenibilidad del sector bananero.	33%	33%	100%
	16-Fomentar en el sector bananero el tema de responsabilidad social, laboral y ambiental.	Desarrollar estrategias de sostenibilidad de responsabilidad social, laboral y ambiental.	33%	31%	94%
	17- Fomentar el uso de la indicación geográfica dentro del sector bananero como una herramienta de competitividad.	Poner en marcha el proceso de evaluación y otorgamiento a los productores nacionales de la indicación geográfica del banano de Costa Rica.	33%	13%	39%

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	% DE AVANCE
5. Área de Comunicación e Imagen: 15%	18-Poner en marcha una campaña a nivel internacional (UE), de posicionamiento del banano costarricense.	Implementar la campaña externa en forma continua durante 3 años, incluyendo el tema de la indicación geográfica "Banano de Costa Rica".	33%	33%	100%
	19-Dar a conocer los logros y avances del sector bananero para un mejor posicionamiento del banano de Costa Rica a nivel nacional.	19.1 Fomentar una campaña interna, dando a conocer las gestiones del sector bananero en materia laboral y ambiental.	33%	33%	100%
		19.2 Fortalecer, mantener y proyectar la imagen del sector bananero a nivel nacional.			
20- Mantener el posicionamiento de la marca CORBANA	Dar continuidad al uso de la marca en los diferentes tipos de información que CORBANA genere.	33%	33%	100%	