

CORPORACIÓN BANANERA NACIONAL, S.A.
CIERRE DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CORBANA, S.A. 2013-2015
ANEXO N° 1

ÁREA ESTRATÉGICA								
AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECIFICO	META 2013		META 2014		META 2015	
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)
1. Área de Investigación y Extensión: 40%	1-Contribuir a mejorar y mantener la productividad de las fincas bananeras, mediante la efectividad de la Investigación.	Lograr concluir los proyectos en forma eficiente.						
		Aumentar la productividad	27%	24%	37%	35%	36%	32%
		Ampliar la gama de servicios en Investigaciones						
	1.2 Mejorar y ampliar servicios de extensión técnica nacional	Ampliar la gama de servicios en Asistencia Técnica	33%	24%	34%	32%	34%	34%
1.3 Fomentar la venta de servicios de extensión y Asistencia Técnica a nivel nacional	Aumentar las capacitaciones, cursos y seminarios a los productores nacionales	25%	25%	25%	25%	50%	50%	
2. Comercialización e Inteligencia de Mercados: 15%	2.1 Generar información oportuna para la toma de decisiones en: mercados de destino, compradores, análisis de competencia y monitoreo de la situación macroeconómica	Crear un sistema de Inteligencia de Mercados						
		Establecer canales de comunicación (contactos) y participar en eventos, en los países productores de banano						
		Desarrollar un monitoreo del mercado, de la competencia, y de, precios de referencia del banano a nivel internacional.	9%	6%	46%	40%	45%	45%
		Generar información estadística oportuna para la toma de decisiones, relacionada con la inteligencia de mercados						
		Identificar tendencias de consumo, hábitos de compra, conducto del consumidor de banano						
	3.1 Gestión y Organización: Lograr una gestión y organización adecuada a las necesidades de los clientes.	Fortalecer la estructura organizativa de la empresa	33%	27%	33%	26%	33%	28%

ÁREA ESTRATÉGICA

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECIFICO	META 2013		META 2014		META 2015	
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)
3. Área de Gestión y Administración: 15%	3.2 Prevenir sanciones de entidades regulatorias, considerando que CORBANA, S.A. es parte del sector público	Cumplir con las disposiciones que soliciten entes reguladores como la Contraloría General de la República	33%	32%	33%	26%	33%	33%
	3.3 Apoyar al Estado en actividades pertinentes	Mantener a Corbana, S.A., como un ente asesor en materia de costos para la toma de políticas de precios mínimo de salida	33%	28%	33%	30%	33%	33%
	3.4 Financiera: Asegurar la sostenibilidad financiera de la Corporación.	Generar información financiera oportuna para la toma de decisiones	33%	31%	33%	33%	33%	31%
		Captación de nuevos ingresos, mediante aumento en las ventas, alianzas y convenios, entre otros.						
		Administrar y cumplir eficientemente el presupuesto y reducir costos						
		Mantener el valor de los fondos						
		Desarrollar alternativas para el incremento de las ganancias y utilidades de CIBSA						
	Renovar el contrato de arriendo de las fincas bananeras de Sixaola							
	3.5 Desarrollar, mantener y mejorar los sistemas informáticos para aumentar eficiencia en los usuarios.	Mejorar la calidad y continuidad de los servicios de T.I.	33%	30%	33%	29%	33%	29%
		Fomentar servicios tecnológicos a los productores bananeros.						
Asegurar la plataforma tecnológica (software y hardware) de la Corporación								
Promover una innovación tecnológica.								
	Ahorro en consumo de materiales (papel y equipo de cómputo) y consumo de energía.							

ÁREA ESTRATÉGICA

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2013		META 2014		META 2015	
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)
	3.6 Promover un desarrollo integral a través de la capacitación, motivación y cooperación interna.	Establecer programas de capacitación adecuados.	33%	13%	33%	8%	33%	23%
	3.6 Legal/Asuntos Corporativos: Atender con eficiencia procesos legales/judiciales de la corporación, mantener actualizado archivos y documentación.	Atender eficientemente las gestiones legales y judiciales de la Corporación	33%	28%	33%	32%	33%	31%
4. Área Política e Institucional: 15%	4.1 Apoyar al buen desempeño de productores y comercializadores a través del mejoramiento en productividad, sostenibilidad y competitividad del sector	Poner en marcha el proceso del FEPI en pro del desarrollo y sostenibilidad del sector	10%	9%	45%	43%	45%	45%
	4.2 Representar los intereses del sector ante políticas públicas	Contribuir al desarrollo y sostenibilidad del sector	17%	17%	50%	50%	33%	33%
	4.3 Elaborar e implementar una estrategia de sostenibilidad social empresarial y ambiental	Desarrollo de la estrategia de sostenibilidad de responsabilidad social, empresarial y ambiental Ahorro en consumo de materiales (papel y equipo de cómputo) y consumo de energía.	20%	14%	30%	27%	50%	46%
5. Área de Comunicación e Imagen: 15%	5.1 Dar a conocer logros, avances del sector bananero y la sostenibilidad socio ambiental para un mejor posicionamiento del Banano e imagen de Costa Rica a nivel nacional e internacional.	Implementar la evaluación en las fincas de los beneficios de la Indicación Geográfica del banano de Costa Rica.	8%	8%	46%	39%	46%	37%
		Desarrollar una extranet o plataforma tecnológica para comunicados y boletines						
		Lograr la inscripción y el uso de la Indicación Geográfica Banano de Costa Rica						
		Lograr y mantener posecionada a CORBANA, S.A. como una organización necesaria para el desarrollo del país.						
		Fortalecer, mantener y proyectar la imagen del sector bananero a nivel nacional						