



**CORPORACIÓN BANANERA NACIONAL, S.A.
PLAN ESTRATÉGICO DE CORBANA, S.A. 2016-2018**

ÁREA ESTRATÉGICA									
ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		META 2017		META 2018		OBSERVACIONES
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	
1. Área de Investigación y Extensión: 40%	1-Contribuir a mejorar y mantener la productividad de las fincas bananeras, mediante la efectividad de la Investigación.	1.1 Lograr concluir los proyectos en forma eficiente y eficaz.	33%		33%		34%		
		1.2 Determinar medidas o prácticas para aumentar la productividad.							
		1.3 Contribuir a disminuir los costos de producción por medio de mejoras y actualizaciones en el paquete técnico, insumos y mejores prácticas agrícolas.							
		1.4 Ampliar la gama de servicios en Investigaciones.							
	2-Contribuir a fortalecer medidas de prevención y de investigación en la actividad bananera, para evitar el riesgo del ingreso de la enfermedad del banano Fusarium raza 4 tropical.	2.1 Fomentar medidas, hábitos y controles para su aplicación en las fincas bananeras, que favorezcan a la reducción de factores de riesgo asociados a la amenaza de la enfermedad Fusarium raza 4 tropical, en el país.	33%		33%		34%		
		2.2 Continuar con las alianzas específicas internacionales en pro de buscar fuentes de resistencia a la enfermedad del fusarium raza 4.							
		2.3 Coordinar y apoyar al MAG, en la temática de prevención y exclusión de la enfermedad fusarium raza 4.							
		2.4 Promover la puesta a punto y en marcha de investigación científica que permita la generación de resultados aplicados a la raza 1 de Fusarium con posibilidades de extrapolación a la raza 4, ante la amenaza de esta última.							

ÁREA ESTRATÉGICA									
AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		META 2017		META 2018		OBSERVACIONES
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	
1. Área de Investigación y Extensión: 40%	3-Mejorar y ampliar servicios de extensión y asistencia técnica, a productores nacionales.	Fomentar la gama de servicios en asistencia técnica y transferencia tecnológica a productores nacionales.	33%		33%		34%		
	4-Fomentar el servicio de extensión y asistencia técnica a productores de banano dátil.	Realizar capacitaciones mediante cursos y seminarios a los productores de banano dátil.	33%		33%		34%		
	5-Fomentar la venta de servicios de extensión y asistencia técnica a nivel nacional.	Aumentar las capacitaciones mediante cursos y seminarios a los productores nacionales.	33%		33%		34%		
Área de Comercialización e Inteligencia de Mercados: 15%	6-Generar información oportuna para la toma de decisiones en: mercados de destino, compradores, análisis de competencia y monitoreo de la situación macroeconómica.	Establecer canales de comunicación (contactos) para obtener información.	33%		33%		34%		
		Participar en eventos, en los países productores de banano.							
		Desarrollar un monitoreo del mercado, de la competencia, y de, precios de referencia del banano a nivel internacional.							
		Realizar actividades de difusión y comunicación de la información a productores nacionales.							
		Generar información estadística oportuna para la toma de decisiones, relacionada con la inteligencia de mercados.							
Identificar tendencias de consumo, hábitos de compra, conducto del consumidor de banano.									

ÁREA ESTRATÉGICA

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		META 2017		META 2018		OBSERVACIONES
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	
3. Área Administrativa y Financiera: 15%	7-Gestión y Organización: Lograr una gestión y organización adecuada a las necesidades de los clientes (internos y externos).	Fortalecer y adecuar la estructura organizativa de la empresa.	33%		33%		34%		
	8-Promover un desarrollo integral del personal a través de la capacitación, motivación, fomento de valores éticos y cooperación interna.	Establecer programas, charlas y actividades de capacitación adecuados.	33%		33%		34%		
	9-Prevenir sanciones de entidades regulatorias, considerando que CORBANA, S.A. es parte del sector público.	Cumplir con las disposiciones que soliciten entes reguladores como la Contraloría General de la República, MEIC, Hacienda y MAG.	33%		33%		34%		
	10-Financiera: Asegurar la sostenibilidad financiera de la Corporación.	Generar información financiera oportuna para la toma de decisiones.	33%		33%		34%		
		Captación de nuevos ingresos, mediante aumento en las ventas, alianzas y convenios, entre otros.							
		Administrar y cumplir eficientemente el presupuesto y reducir costos.							
		Mantener el valor de los fondos y fomentar servicios eficientes de crédito al productor.							
		Venta y liquidación de aquellos activos que no son productivos para la Corporación.							
		Desarrollar alternativas para el incremento de las ganancias y utilidades de CIBSA.							
		Seguimiento al contrato de arrendamiento de las fincas bananeras de Sixaola.							

ÁREA ESTRATÉGICA

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		META 2017		META 2018		OBSERVACIONES
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	
3. Área Administrativa y Financiera: 15%	11-Desarrollar, mantener y mejorar los sistemas informáticos para aumentar eficiencia en los usuarios.	Mejorar la seguridad, calidad y continuidad de los servicios de T.I.	33%		33%		34%		
		Mantener y mejorar los servicios tecnológicos a los productores bananeros.							
Asegurar la plataforma tecnológica (software, hardware y comunicaciones) de la Corporación.									
Promover una innovación tecnológica.									
Ahorro en consumo de materiales (papel y equipo de cómputo) y consumo de energía.									
12-Legal/Asuntos Corporativos: Atender con eficiencia procesos legales/judiciales de la corporación, mantener actualizado archivos y documentación.	Ejecutar eficiente y eficazmente las gestiones legales y judiciales de la Corporación.	33%		33%		34%			
4. Área de Política Institucional: 15%	13-Contribuir a la competitividad del sector bananero a través de la protección de las fincas bananeras, mediante la construcción, mantenimiento de obras civiles en las cuentas hidrográficas de las zonas bananeras, de caminos, puentes y otros.	Iniciar, continuar, desarrollar y concluir los proyectos del FEPI en pro del desarrollo y sostenibilidad del sector y las poblaciones aledañas.	33%		33%		34%		
		14.1 Apoyar al Estado en actividades vinculadas al sector bananero como ente asesor en materia de costos para la adopción de políticas de precios mínimos de salida.							
	14-Lograr y mantener posicionada a CORBANA como una organización necesaria para el desarrollo del país.	14.2 Apoyar al Estado en actividades vinculadas al sector bananero como ente asesor en materia de comercio internacional.	33%		33%		34%		

ÁREA ESTRATÉGICA

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META 2016		META 2017		META 2018		OBSERVACIONES
			META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	META % ESTIMADA A CUMPLIR	% REAL ALCANZADO (META)	
4. Área de Política Institucional: 15%		14.3 Apoyar al Estado en actividades vinculadas al sector bananero como asesor en manejo técnico del cultivo (prevención de enfermedades, plagas, productividad, consecuencias climáticas).							
	15-Representar los intereses del sector bananero ante políticas públicas.	Impulsar políticas públicas que contribuyan al desarrollo y sostenibilidad del sector bananero.	33%		33%		34%		
	16-Fomentar en el sector bananero el tema de responsabilidad social, laboral y ambiental.	Desarrollar estrategias de sostenibilidad de responsabilidad social, laboral y ambiental.	33%		33%		34%		
	17- Fomentar el uso de la indicación geográfica dentro del sector bananero como una herramienta de competitividad.	Poner en marcha el proceso de evaluación y otorgamiento a los productores nacionales de la indicación geográfica del banano de Costa Rica.	33%		33%		34%		
5. Área de Comunicación e Imagen: 15%	18-Poner en marcha una campaña a nivel internacional (UE), de posicionamiento del banano costarricense.	Implementar la campaña externa en forma continua durante 3 años, incluyendo el tema de la indicación geográfica "Banano de Costa Rica".	33%		33%		34%		
	19-Dar a conocer los logros y avances del sector bananero para un mejor posicionamiento del banano de Costa Rica a nivel nacional.	19.1 Fomentar una campaña interna, dando a conocer las gestiones del sector bananero en materia laboral y ambiental. 19.2 Fortalecer, mantener y proyectar la imagen del sector bananero a nivel nacional.	33%		33%		34%		
	20- Mantener el posicionamiento de la marca CORBANA	Dar continuidad al uso de la marca en los diferentes tipos de información que CORBANA genere.	33%		33%		34%		