

Anexo N° 1

COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE BANANO, S.A.

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2023

	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECIFICO	MÉTRICA ANUAL				
			2019	2020	2021	2022	2023
COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE BANANO, S.A.	1-Asegurar la sostenibilidad financiera de la finca.	1.1 Generar información financiera (costos, producción, planilla, inventario, entre otros) oportuna, confiable y segura para la toma de decisiones.	20%	20%	20%	20%	20%
		1.2 Generar utilidades para la finca, mediante el cumplimiento eficiente del presupuesto y la reducción de costos.					
	2-Desarrollar alternativas para el incremento de la productividad.	2.1 Contar con una infraestructura acorde con las necesidades de producción de la finca.	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%
		2.2 Mantener un programa de renovación de las áreas menos productivas de la finca.	5%	5%	5%	5%	5%
		2.3 Validar y aplicar en la finca, tecnologías que se desarrollen para el incremento de la productividad (proyectos de investigación).	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%
	3-Fomentar en la finca el tema de responsabilidad social, laboral y ambiental.	3.1 Mantener salarios competitivos en la finca, a nivel de la zona.	5%	5%	5%	5%	5%
		3.2 Mantener y mejorar las certificaciones y programas socio-ambientales.	5%	5%	5%	5%	5%
		3.3 Continuar con las inducciones, charlas y actividades de enseñanza a estudiantes que visitan la finca.	5%	5%	5%	5%	5%
		3.4 Mantener y mejorar las condiciones del bosque protegido de Agro Forestales de Sixaola, S.A.	5%	5%	5%	5%	5%
	4-Apoyar a la Dirección de Asistencia Técnica en la transferencia de tecnología.	Continuar con el programa de inducción, seminarios, charlas, talleres, entre otros orientados a los productores bananeros.	20%	20%	20%	20%	20%